

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

- dalej zwana „SIWZ”

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego - dalej zwane „postępowaniem” - jest prowadzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164), dalej zwanej „Pzp”.

Postępowanie jest prowadzone w języku polskim i zamawiający nie wyraża zgody na złożenie oświadczeń, oferty oraz innych dokumentów w języku innym niż język polski.

Nazwa nadana zamówieniu:

„Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”

Oznaczenie sprawy: SAA/3/2016

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Szczecińska Agencja Artystyczna
Al. Wojska Polskiego 64
70 - 479 Szczecin

2. Tryb udzielenia zamówienia - dla wszystkich części zamówienia.

Przetarg nieograniczony.

3. Opis przedmiotu zamówienia.

3.1. Opis przedmiotu zamówienia dla poszczególnych części zamówienia określają **Załącznik nr 1-1., Załącznik nr 1-2., Załącznik nr 1-3., Załącznik nr 1-4., Załącznik nr 1-5., Załącznik nr 1-6., Załącznik nr 1-7., do SIWZ.**

3.2. Nazwy i kody określone we Wspólnym Słowniku Zamówień:

– 79.34.10.00-6 usługi reklamowe

3.3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną, kilka bądź wszystkie części.

4. Terminy wykonania zamówienia dla poszczególnych części zamówienia.

1. Część 1. - kampania 16-31 marzec 2016 r.
2. Część 2. - kampania 16-31 maj 2016 r.
3. Część 3. - kampania 01-15 czerwiec 2016 r.
4. Część 4. - kampania 16-31 lipiec 2016 r.
5. Część 5. - kampania 01-15 sierpień 2016 r.
6. Część 6. - kampania 01-15 październik 2016 r.
7. Część 7. - kampania 16-31 grudzień 2016 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków - dla wszystkich części zamówienia.

5.1. Warunki udziału w postępowaniu.

5.1.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp, dotyczące:

- a) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania (art. 22 ust. 1 pkt 1 Pzp),
- b) posiadania wiedzy i doświadczenia (art. 22 ust. 1 pkt 2 Pzp),
- c) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia (art. 22 ust. 1 pkt 3 Pzp),
- d) sytuacji ekonomicznej i finansowej (art. 22 ust. 1 pkt 4 Pzp).

5.1.2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykazą brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 Pzp.

5.1.3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

5.1.4. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

5.1.5. Przepisy dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

5.1.6. Jeżeli oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia zostanie wybrana, zamawiający będzie żądać przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę tych wykonawców.

- 5.1.7. Wykonawca na żądanie zamawiającego i w zakresie przez niego wskazanym jest zobowiązany wykazać odpowiednio, nie później niż na dzień składania ofert, spełnianie warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp, i brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1 Pzp.
- 5.2. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- 5.2.1. Zamawiający nie dokonuje opisu sposobu oceny spełniania warunków, o których mowa w pkt 5.1.1. (art. 22 ust. 1 Pzp).
- 6. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu - dla wszystkich części zamówienia.**
- 6.1. W celu potwierdzenia spełniania warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp wykonawca składa oświadczenie o spełnianiu tych warunków. Wzór oświadczenia o spełnianiu warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp stanowi **Załącznik nr 2 do SIWZ**.
- 6.2. **W złożonym oświadczeniu spełniania warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 Pzp wykonawca wpisuje numer tej części zamówienia, na którą składa ofertę.**
- 6.3. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 Pzp, zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia. Wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 Pzp stanowi **Załącznik nr 3 do SIWZ**.
- 6.4. **W złożonym oświadczeniu o braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 Pzp wykonawca wpisuje numer tej części zamówienia, na którą składa ofertę.**
- 7. Składanie listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, albo informacji o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej - dla wszystkich części zamówienia.**
- 7.1. Wykonawca wraz z ofertą, składa listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej. Przepisy art. 26 ust. 3 i 4 Pzp stosuje się. Wzór listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp stanowi **Załącznik nr 4 do SIWZ**. Wzór informacji o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej stanowi **Załącznik nr 5 do SIWZ**.

- 7.2. Zgodnie z art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy należąc do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.3)), złożyli odrębne oferty w tym samym postępowaniu, chyba że wykażą, że istniejące między nimi powiązania nie prowadzą do zachwiania uczciwej konkurencji pomiędzy wykonawcami w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
 - 7.3. Zamawiający zwraca się do wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących powiązań, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, istniejących między przedsiębiorcami, w celu ustalenia, czy zachodzą przesłanki wykluczenia wykonawcy.
 - 7.4. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności wpływ powiązań, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, istniejących między przedsiębiorcami, na ich zachowania w postępowaniu oraz przestrzeganie zasady uczciwej konkurencji.
 - 7.5. Zamawiający wyklucza z postępowania o udzielenie zamówienia wykonawcę, który nie złożył wyjaśnień, oraz wykonawcę, który nie złożył listy, o której mowa w art. 26 ust. 2d Pzp.
 - 7.6. **W złożonej liście podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, albo informacji o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej wykonawca wpisuje numer tej części zamówienia, na którą składa ofertę.**
- 8. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami - dla wszystkich części zamówienia.**
- 8.1. Zgodnie z art. 27 ust. 1 Pzp w postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje zamawiający i wykonawcy przekazują pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną.
 - 8.2. Jeżeli zamawiający lub wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
 - 8.3. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z wykonawcami są:
 - a) **Anna Nowak** - e-mail: a.nowak@saa.pl ; nr faxu: 91 431 95 72;
 - b) **Tomasz Jaworski** - e-mail: t.jaworski@saa.pl ; nr faxu: 91 431 95 72;

9. Wymagania dotyczące wadium.

9.1. Dla żadnej części zamówienia Zamawiający nie żąda wadium.

10. Termin związania ofertą - dla wszystkich części zamówienia.

10.1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

10.2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

10.3. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

11. Opis sposobu przygotowywania ofert - dla wszystkich części zamówienia.

11.1. Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie pisemnej. Zamawiający nie dopuszcza składania oferty w postaci elektronicznej.

11.2. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.

11.3. Wzór formularza oferty stanowi **Załącznik nr 6 do SIWZ**.

11.4. **W złożonym formularzu oferty wykonawca wpisuje numer tej części zamówienia, na którą składa ofertę**

11.5. Ofertę podpisuje osoba lub osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy.

11.6. Jeżeli wykonawcę reprezentuje pełnomocnik, wraz z ofertą składa się pełnomocnictwo.

11.7. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

11.8. Ofertę sporządza się w języku polskim, w sposób staranny, czytelny i trwały. Stwierdzone przez wykonawcę w ofercie błędy w zapisach - przed jej złożeniem - poprawia się przez skreślenie dotychczasowej treści i wpisanie nowej, z zachowaniem czytelności błędnego zapisu, oraz podpisanie poprawki i zamieszczenie daty dokonania poprawki.

11.9. Ofertę należy przygotować tak, by z zawartością oferty nie można było zapoznać się przed upływem terminu otwarcia ofert.

11.10. Zaleca się, aby wykonawca zbroszurował ofertę oraz ponumerował jej strony.

11.11. Z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 Pzp, wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi wykonawca.

11.12. Wykonawca składa ofertę wraz z wymaganymi dokumentami w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu w sposób zapewniający nieujawnienie treści oferty do chwili jej otwarcia. Zamknięta koperta lub inne opakowanie musi zawierać oznaczenie:

Oferta złożona w przetargu nieograniczonym na „**Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej - na część** zamówienia (wykonawca wpisuje numer części zamówienia na, którą składa ofertę)”. Oznaczenie sprawy: SAA/3/2016”. Nie otwierać przed upływem terminu otwarcia ofert.

- 11.13. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
- 11.14. W przypadku wycofania oferty, wykonawca składa pisemne oświadczenie, że ofertę wycofuje. Oświadczenie o wycofaniu oferty, wykonawca umieszcza w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu, która musi zawierać oznaczenie:

Oświadczenie o wycofaniu oferty złożonej w przetargu nieograniczonym na „**Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej - na część** zamówienia (wykonawca wpisuje numer części zamówienia na, którą składa ofertę)”. Oznaczenie sprawy: SAA/3/2016”. Nie otwierać przed upływem terminu otwarcia ofert.

Oświadczenie o wycofaniu oferty musi zawierać co najmniej nazwę i adres wykonawcy, treść oświadczenia wykonawcy o wycofaniu oferty oraz podpis osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania wykonawcy.

- 11.15. W przypadku zmiany oferty wykonawca składa pisemne oświadczenie, że ofertę zmienia, określając zakres tych zmian. Oświadczenie o zmianie oferty wykonawca umieszcza w zamkniętej kopercie lub innym opakowaniu, która musi zawierać oznaczenie:

Oświadczenie o zmianie oferty złożonej w przetargu nieograniczonym na „**Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2016 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej - na część** zamówienia (wykonawca wpisuje numer części zamówienia na, którą składa ofertę)”. Oznaczenie sprawy: SAA/3/2016”. Nie otwierać przed upływem terminu otwarcia ofert.

Oświadczenie o zmianie oferty musi zawierać nazwę i adres wykonawcy oraz podpis wykonawcy.

- 11.16. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 Pzp. W takim przypadku wykonawca oznacza informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa klauzulą „**tajemnica przedsiębiorstwa - nie udostępniać**”.
- 11.17. Jeżeli oferta będzie dostarczana Zamawiającemu za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, posłańca (kuriera), kopertę z ofertą, oznakowaną w sposób określony w SIWZ należy włożyć do opakowania transportowego operatora pocztowego lub posłańca w taki sposób, aby przy otwieraniu opakowania transportowego nie otworzyć koperty z ofertą. Opakowanie transportowe nie będzie uważane za kopertę z ofertą, której nie wolno otworzyć przed terminem składania ofert i nie może być oznakowane w sposób określony w SIWZ (**opis sposobu przygotowywania ofert**).
- 11.18. Użyte w SIWZ pojęcie „nazwy i adresu wykonawcy” oznacza nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy. Zgodnie z art. 23 ust. 3 Pzp przepisy dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców, o których mowa w art. 23 ust. 1 Pzp (wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.)

12. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert - dla wszystkich części zamówienia.

12.1. Miejsce i termin składania ofert:

- a) miejsce składania ofert: **Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, pok. 32 (sekretariat), 70-479 Szczecin**
- b) termin składania ofert: do dnia **15.02.2016**, do godz. **10.30**.

12.2. Miejsce i termin otwarcia ofert:

- a) miejsce otwarcia ofert: **Szczecińska Agencja Artystyczna, Al. Wojska Polskiego 64, parter Mała Scena, 70 - 479 Szczecin**
- b) termin otwarcia ofert: w dniu **15.02.2016** o godz. **11.00**.

- 12.3. Oferta złożona w terminie składania ofert będzie podlegać rejestracji przez zamawiającego. Koperta lub inne opakowanie, w którym będzie oferta zostanie opatrzona numerem według kolejności składania ofert oraz terminem jej złożenia, a wykonawca otrzyma potwierdzenie złożenia oferty wraz z informacją o terminie jej złożenia. Jeżeli oferta będzie dostarczana

Zamawiającemu za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, pośląca (kuriera), oferta musi być złożona w miejscu i terminie określonym w SIWZ.

- 12.4. Zamawiający niezwłocznie zawiadamia wykonawcę o złożeniu oferty po terminie oraz zwraca ofertę po upływie terminu do wniesienia odwołania.
- 12.5. Bezpośrednio przed otwarciem ofert zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 12.6. Jeżeli w ofercie wykonawca podaje cenę napisaną słownie inną niż cenę napisaną cyfrowo, podczas otwarcia ofert zostanie podana cena napisana cyfrowo, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 Pzp.
- 12.7. Zamawiający nie wymaga podania w ofertach terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności.

13. Opis sposobu obliczenia ceny - dla wszystkich części zamówienia.

- 13.1. Opis sposobu obliczenia ceny określa **Załącznik nr 6 do SIWZ**.
- 13.2. **W Załączniku nr 6 do SIWZ wykonawca wpisuje numer tej części zamówienia, na którą składa ofertę.**
- 13.3. Zamawiający przewiduje wynagrodzenie ryczałtowe. Cena ma objąć wszystkie prace, jakie z technicznego punktu widzenia są konieczne i niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia w każdej z części.
- 13.4. Podstawą wyliczenia ceny powinna być dla Wykonawcy jego własna, oparta na rachunku ekonomicznym kalkulacja.
- 13.5. Cena ofertowa musi uwzględniać w szczególności:
 - 1) koszty przeprowadzenia wszystkich niezbędnych prac związanych z wynajmem powierzchni reklamowych, wykonaniem reklam, w tym druku oraz wyklejenia, ekspozycji, montażu i demontażu reklam,
 - 2) koszty związane z niezbędnym zajęciem pasa drogowego, wynajmem nośników reklamowych oraz dzierżawą gruntu,
 - 3) koszty związane z uzyskaniem pozwoleń na ekspozycję reklam,
 - 4) koszty związane z ekspozycją reklam,
 - 5) koszty związane z monitoringiem reklam oraz ubezpieczeniem reklam i nośników reklamowych,
 - 6) koszty związane z ponownym wykonaniem, wyklejeniem, montażem i demontażem reklam w przypadku ich zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia.
 - 7) podatek VAT.

- 13.6. Wykonawca powinien podać ceny odrębnie dla każdej z części, na którą składa swoją ofertę.
- 13.7. Rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w walucie PLN.
- 13.8. Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Tak obliczona cena będzie brana pod uwagę przez komisję przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.
- 13.9. Zastosowanie przez wykonawcę stawki podatku VAT od towarów i usług niezgodnej z obowiązującymi przepisami spowoduje odrzucenie oferty.
- 13.10. Błąd w obliczeniu ceny skutkuje odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 6 Pzp.
- 13.11. Zgodnie z art. 91 ust. 3a Pzp jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. Zamawiający wymaga złożenia informacji, o której mowa w art. 91 ust. 3a Pzp według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 7 do SIWZ**. Wymóg złożenia informacji o tym, czy wybór oferty prowadzić będzie do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, odnosi się wyłącznie do sytuacji, w której wykonawca składa ofertę, której wybór prowadziłby do powstania takiego obowiązku u Zamawiającego.
- 13.12. W Załączniku nr 7 do SIWZ wykonawca wpisuje numer tej części zamówienia, na którą składa ofertę.**
- 13.13. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
- 14. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.**

Lp.	Kryterium oceny oferty	Waga (%)	Sposób oceny
-----	------------------------	----------	--------------

1.	Cena	75%	<p>cena najniższa</p> <p>----- x 100 pkt x znaczenie kryterium 75%</p> <p>cena oferty ocenianej</p>
2.	Wielkość poszczególnych nośników	25%	Liczba punktów uzyskanych x 25 % kryterium znaczenia

Lp.	Ocena zamawiającego	Opis Kryterium nr 2 (Wielkość poszczególnych nośników) przy poszczególnych częściach przedmiotu zamówienia	Liczba punktów
1.	Bardzo dobrze	<p>Zamawiający wykona zlecenie w poszczególnych częściach na następujących wielkościach poszczególnych nośników:</p> <p>W Części 1, 2, 4, 6, 7 - od powyżej 35 m² 48 m²</p> <p>W Części 3, 5 - (od 2,16 m² do 2,5 m²) x 3 powierzchnie reklamowe w danej lokalizacji (w jednej wiacie przystankowej lub na jednym nośniku wolnostojącym).</p>	100 punktów
2.	Dobrze	<p>Zamawiający wykona zlecenie w poszczególnych częściach na następujących wielkościach poszczególnych nośników:</p> <p>W Części 1, 2, 4, 6, 7 - od powyżej 23 m² 35 m²</p> <p>W Części 3, 5 - (od 2,16 m² do 2,5 m²) x 2</p>	50 punktów

		powierzchnie reklamowe w danej lokalizacji (w jednej wiacie przystankowej lub na jednym nośniku wolnostojącym).	
3.	Dostatecznie	Zamawiający wykona zlecenie w poszczególnych częściach na następujących wielkościach poszczególnych nośników: W Części 1, 2, 4, 6, 7 - od 18 m2 do 23 m2 W Części 3, 5 - (od 2,16 m2 do 2,5 m2) x 1 powierzchnia reklamowa w danej lokalizacji (w jednej wiacie przystankowej lub na jednym nośniku wolnostojącym).	10 punktów

1. Zamawiający przewiduje wynagrodzenie ryczałtowe. Cena ma objąć wszystkie prace, jakie z technicznego punktu widzenia są konieczne i niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia w każdej z części
2. Podstawą wyliczenia ceny powinna być dla Wykonawcy jego własna, oparta na rachunku ekonomicznym kalkulacja.
3. Cena ofertowa musi uwzględniać w szczególności:
 - a) koszty przeprowadzenia wszystkich niezbędnych prac związanych z wynajmem powierzchni reklamowych, wykonaniem reklam, w tym druku oraz wyklejenia, ekspozycji, montażu i demontażu reklam,
 - b) koszty związane z niezbędnym zajęciem pasa drogowego, wynajmem nośników reklamowych oraz dzierżawą gruntu,
 - c) koszty związane z uzyskaniem pozwoleń na ekspozycję reklam,
 - d) koszty związane z ekspozycją reklam,
 - e) koszty związane z monitoringiem reklam oraz ubezpieczeniem reklam i nośników reklamowych,
 - f) koszty związane z ponownym wykonaniem, wyklejeniem, montażem i demontażem reklam w przypadku ich zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia,
 - g) podatek VAT.
4. Wykonawca powinien podać ceny odrębnie dla każdej z części, na którą składa swoją ofertę.

5. Rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w walucie PLN.
6. Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów. Tak obliczona cena będzie brana pod uwagę przez komisję przetargową w trakcie wyboru najkorzystniejszej oferty.
7. Zastosowanie przez wykonawcę stawki podatku VAT od towarów i usług niezgodnej z obowiązującymi przepisami spowoduje odrzucenie oferty.
8. Błąd rachunkowy w obliczeniu ceny, którego nie można poprawić na podstawie art. 87 ust. 2 pkt. 2 Prawa zamówień publicznych spowoduje odrzucenie oferty.

15. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego - dla wszystkich części zamówienia.

W celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, wykonawca, którego ofertę wybrano, jako najkorzystniejszą przed podpisaniem umowy składa:

- a) pełnomocnictwo, jeżeli umowę podpisuje pełnomocnik,
- b) umowę regulującą współpracę wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, jeżeli oferta tych wykonawców zostanie wybrana.

16. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy w sprawie zamówienia publicznego.

16.1. Dla żadnej części zamówienia Zamawiający nie żąda zabezpieczenia.

17. Wzory umów w sprawie zamówienia publicznego dla poszczególnych części zamówienia.

Wzory umowy w sprawie zamówienia publicznego dla poszczególnych części zamówienia stanowią Załącznik nr 8-1, Załącznik nr 8-2, Załącznik nr 8-3, Załącznik nr 8-4, Załącznik nr 8-5, Załącznik nr 8-6, Załącznik nr 8-7 do SIWZ.

18. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia - dla wszystkich części zamówienia.

1. Wykonawcom oraz innym osobom przysługują środki ochrony prawnej na zasadach określonych w art. 179 - 198g Pzp.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - a) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - b) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - c) odrzucenia oferty odwołującego.

3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo elektronicznej opatrzonej bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym za pomocą ważnego kwalifikowanego certyfikatu.
5. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia za pomocą jednego ze sposobów określonych w art. 27 ust. 2 Pzp.

19. Maksymalna liczba wykonawców, z którymi zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej.

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

20. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Pzp.

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

21. Opis sposobu przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

22. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą.

Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

23. Adres poczty elektronicznej zamawiającego, jeżeli zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną.

- a) adres strony internetowej: <http://saa.pl/> www.saa.pl
- b) Anna Nowak - e-mail: a.nowak@saa.pl ; nr faxu: 91 431 95 72;
- c) Tomasz Jaworski - e-mail: t.jaworski@saa.pl ; nr faxu: 91 431 95 72;

24. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

25. Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 4 Pzp.

26. Wysokość zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

27. Zakres istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, zgodnie z art. 144 ust. 1 Pzp.

Zakres istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy określają wzory umów dla poszczególnych części zamówienia stanowiące **Załącznik nr 8-1, Załącznik nr 8-2, Załącznik nr 8-3, Załącznik nr 8-4, Załącznik nr 8-5, Załącznik nr 8-6, Załącznik nr 8-7 do SIWZ.**

28. Niżej wymienione załączniki do SIWZ stanowią jej treść:

- 1) **Załącznik nr 1-1., Załącznik nr 1-2., Załącznik nr 1-3., Załącznik nr 1-4., Załącznik nr 1-5., Załącznik nr 1-6., Załącznik nr 1-7., do SIWZ** - opisy przedmiotu zamówienia dla poszczególnych części zamówienia,
- 2) **Załącznik nr 2 do SIWZ** - wzór oświadczenia o spełnianiu warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164),
- 3) **Załącznik nr 3 do SIWZ** - wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania udzielenie zamówienia w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164);
- 4) **Załącznik nr 4 do SIWZ** - wzór listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej;
- 5) **Załącznik nr 5 do SIWZ** - wzór informacji o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej;
- 6) **Załącznik nr 6 do SIWZ** - wzór formularza oferty;
- 7) **Załącznik nr 7 do SIWZ** - wzór informacji, o której mowa w art. 91 ust. 3a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164);
- 8) **Załącznik nr 8-1, Załącznik nr 8-2, Załącznik nr 8-3, Załącznik nr 8-4, Załącznik nr 8-5, Załącznik nr 8-6, Załącznik nr 8-7 do SIWZ** - wzory umów w sprawie zamówienia publicznego dla poszczególnych części zamówienia.

Treść SIWZ z załącznikami zatwierdzam

DYREKTOR
Szczecińskiej Agencji Artystycznej


.....
Anna Lemańczyk